2021年度履行社会责任的报告

**重要提示**

**本公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假现象、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任及连带责任。**

《2021年度社会责任报告》总结和反映了福建泉工股份有限公司（以下简称“公司”或“泉工股份”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的工作情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2021年1月1日-2021年12月31日。

报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告范围：

本报告组织范围为福建泉工股份有限公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

**目 录**

|  |  |
| --- | --- |
| **章节** | **内 容** |
| 1.0 | 概况 |
| 1.1 | 基本情况 |
| 1.2 | 治理结构 |
| 2.0 | 对社会责任的认识 |
| 3.0 | 在促进经济可持续发展方面履行的社会责任 |
| 3.1 | 完善公司治理，合法合规经营 |
| 3.2 | 依法诚信纳税 |
| 3.3 | 构建和谐的相关方关系 |
| 3.4 | 为客户提供高质量的产品和服务 |
| 4.0 | 在促进社会可持续发展方面履行的社会责任 |
| 4.1 | 保障股东及相关方权益 |
| 4.2 | 环境保护有效控制，持续改进，强化公共责任 |
| 4.3 | 深入了解员工需求，提高员工满意度 |
| 4.4 | 建立安全管理体系，加强安全生产 |
| 5.0 | 积极投身公益 |
| 6.0 | 社区参与和持续发展 |
| 6.1 | 注重与社区沟通 |
| 6.2 | 帮助改善基础设施 |
| 6.3 | 促进社区经济发展 |
| 6.4 | 财富与收入创造 |

# 1.0 概况

## 1.1 基本情况

福建泉工股份有限公司创办于1979年，总部坐落于福建泉州，占地面积350亩，企业注册资金10000万元，是一家专业从事生态砌块成型设备的研发、制造和销售的高新技术企业。公司产品涵盖全系列生态砌块自动化设备，同时为行业提供管理咨询服务、技术提升、 人才培养及生产托管等相关服务，拥有成员企业德国策尼特机械制造有限公司、印度阿波罗策尼特科技有限公司、江苏中晶泉工建材有限公司、福建泉工模具有限公司，各类工程师、技术人员200多人。作为国内砌块成型机行业的龙头企业，泉工股份始终坚持 “品质决定价值，专业铸就事业”的经营理念，在融合德国先进技术的基础上，积极创新、研发，形成自己的核心技术。截至目前，公司已荣获300多项产品专利，其中13项为国家知识产权局授权的发明专利。

2017年，泉工股份荣获工信部第一批中国制造业单项冠军示范企业、工信部服务型制造示范项目企业、高新技术企业、全国新型墙体材料装备龙头企业、中国建材行业标准起草单位、 中国工业示范单位等国家级称号。秉承“以服务和品质成就制砖一体化解决方案运营商”的理念，泉工股份全面实施IS09001质量管理体系、GJB9001C-2017质量管理体系、 ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全体系，产品品质一流，获得中国驰名商标、福建著名商标、福建名牌产品、专利金奖等荣誉，广受市场青睐，销售渠道遍中国及海外120多个国家和地区，产品销量稳居国内品牌第一位。

公司朝着以服务与品质成就“制砖一体化解决方案运营商”的方向前进，力争成为全球行业第一。将秉持“以客户为中心”的原则，持续为客户创造价值。

## 1.2 治理结构

**A）组织行为的管理责任**

公司严格按照《公司法》、《公司章程》进行规范运作。

（1）董事会是公司最高的权力机构。通过召开董事会审核公司经营方针和计划等重大事件，以保证股东的合法权利。

（2）公司完善了企业的法人治理结构。

（3）公司设监事会，设监事三人，由股东委派。

**B）财务责任**

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理规范、资金管理规范、技术开发费用管理规范、发票管理规范、成本费用管理规范、财务报告管理规范等规章制度。建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

**C）保持内、外部审计的独立性**

在内部审计方面，公司已开始建立内部审计方案，并将按方案进行实施。

在外部审计方面，公司聘请第三方会计师事务所有限公司进行外部审计并出具审计报告， 以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，真实、公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。

**D）股东及其他相关方利益的保护**

重大生产经营活动，生产经营目标和指标，股东收益分配由公司董事会决定。 本着“协作共享，共赢未来，创新驭变”的核心价值观，和供应商等相关方进行友好协商合作，规范签订采购技术质量协议，并严格履行。不拖欠供应商货款。

产品提供售后服务，保障顾客的利益。注重保护其他相关方利益，在保护员工权益方面，发挥党组织和工会、团委的作用，支持工会维护员工合法权益。设立员工信箱、投诉热线等接诉方式，负责妥善处理内部员工各类投诉、举报和合理化建议等事项。把依法纳税、环境保护、慈善公益支持等项目都纳入公司目标规划。

# 2.0 对社会责任的认识

公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，更好地满足客户要求，承担对利益相关方以及整个社会的责任，以实现企业与社会可持续发展。这是公司提升自身价值，实现向现代新型企业的跨越，建设绿色社会的具体行动体现。

在实践中承担起的社会责任主要体现在：

1、注重公共责任。对环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面风险进行识别并采取相应对策，积极承担在环保、安全等方面的公共责任。

2、注重道德行为。公司非常重视诚信道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德，积极承担应负的责任和义务。

3、注重公益支持。公司主动履行并承担企业公民责任和义务，有计划的积极回报社会，积极组织参加志愿者服务，并进行慈善捐款用于助困、赈灾等慈善救助项目及公益事业。

# 3.0 在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

## 3.1 完善公司治理，合法合规经营

公司本着“做人以诚，做事以信”的诚信理念，建立信用体系，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

公司设立专门的法律顾问工作，每月开展法律法规咨询坐班制度，对公司各部门的经营行为和业务往来进行法律的指导，每月检查一次员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

公司按照“经营诚信、质量诚信、回报诚信、商务诚信”，处理与顾客、投资者、合作伙伴、银行、公众等关系，在合作过程中要求做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，建立泉工与顾客和合作伙伴的共赢关系，促进公司与相关方的和谐发展。公司先后荣获“诚信经营先进单位”、“守合同重信用单位”、“AAA信用评价”等荣誉称号。

## 3.2 构建和谐的相关方关系

公司注重相关方（顾客、员工、股东、供应商、合作伙伴、社会）的关系，特别是与供应商和合作伙伴的长期战略合作伙伴关系，以满足公司战略的需要。

**A）与供应商建立战略合作伙伴关系**

（1）供应商管理和合作

公司将供应商按照年度采购量、供货反应速度及采购材料质量等综合指标，分类为关键供应商、重要供应商、一般供应商三大类（即A、B、C 、D四类）并进行分类管理。与供应商签订年度《采购、技术、质量协议》及《ROHS、REACH环保协议》等，按季、半年、年度分别对供应商进行综合考评，根据考核结果进行分类调整， 建立了有效的双向激励机制：

①订单激励。对于评定优秀的供应商，公司通过加大订单的方式进行激励，是最为有效对供应商进行激励的手段。

②付款方式的激励。通过提供更有诱惑力的付款方式来激励优秀的供应商。

（2）沟通与支持

①沟通：公司长期与供应商进行良好合作，及时对顾客反馈的相关信息进行传达与沟通，促进提供的材料符合顾客的要求。

②支持：为增强公司产品的市场竞争力，提升产品质量，降低材料成本，公司技术人员与供应商进行技术、质量方面的交流，并提供了相关资源。

**B）与顾客建立长期合作，互相促进的伙伴关系**

在营销活动中，公司主要应用整合营销传播手段，形成生态混凝土成型装备行业别具特色的营销模式，该模式的核心是推动行业进步，提升客户价值，支撑点是提供一体化解决方案服务。公司通过完善的服务网络和有效的营销服务活动，不断地赢得顾客，满足顾客的期望，提高顾客忠诚度，增加顾客重复购买次数，并使现有顾客推荐潜在顾客使用公司的产品，从而完善了公司顾客关系的构建、维系和发展的整个体系。

**C）与员工建立相互依存，和谐发展的关系**

员工队伍是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇用的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司的员工满意度一直处于优秀状态。

**D）承担社会责任，树立良好的公众形象**

建设资源节约型和环境友好型的“绿色企业”，造福社会、守法纳税，公司注重绿色环保的建设，各项环保指标达标。以各种形式的公益活动回馈社会，如组织志愿者活动、员工参与食品安全监督、捐款等。

## 3.3 为客户提供高质量的产品和服务

公司始终“品质决定价值，专业铸就事业”的质量管理方针，提升产品品质和树立品牌作为全员共同奋斗的目标。客户对公司产品质量、服务质量的认可，也是对公司品牌的肯定。

# 4.0 在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

## 4.1 保障股东及相关方权益

**A）保护股东权益**

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，利润分配方案，确定股东收益分配，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、《年度经营计划》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效。公司追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

**B）供应商权益的保护**

公司本着“协作共享，共赢未来，创新驭变”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评机制，与重要客户或供应商建立长期战略合作伙伴关系，实现利益共享、风险共担，采购销售活动严格按合同执行，确保合作方利益。

**C）员工权益的保护**

公司严格按国家劳动法的要求，保证员工的工资报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、社会保险和福利、职业培训等权力，同时促使员工的工作和生活等方面的条件得到不断的提高和改善。公司设有工会，每年按不同时节发放福利用品，以形成公司不成文传统，深受员工喜爱。

**D）客户权益的保护**

公司坚持“做人以诚，做事以信”的经营理念，恪守国家法律法规，坚守对顾客及相关方的承诺，并时刻教育员工实行企业的核心价值。

对顾客、对市场，树立“质量第一，顾客至上”的市场观，把千方百计满足顾客的需求并争取超越顾客的期望，作为企业发展永恒的主题，为顾客提供满意的产品和服务。

**E）其他相关方的权益**

公司把纳税、环境、公益支持等各项工作都进行了责任分解，取得了良好的表现。

## 4.2 环境保护有效控制、持续改进，强化公共责任

公司2018年8月通过了ISO 14001：2015环境管理体系认证、ISO45001：2018职业健康安全体系认证，上述证书仍有效保持。并根据环境、职业健康安全管理体系要求进行环境因素和危险源的识别，确定重大环境因素和重大风险、不可容许风险，设立目标指标和管理方案并分解至各部门，每半年跟进计划的进展，在管理体系评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

公司主营业务生态混凝土成型设备的研发、生产、销售，在整个生产经营过程中无重大污染。公司生产的生态混凝土砌块成型装备，致力于固废回收利用作为原材料，生产砌块，减少固废对于环境的污染与破坏，公司生产的生产线，每条生产线年消纳固体废弃物近10万吨，总体年消纳固体废弃物约2000多万吨，减少毁田约3000亩，节约标准煤约30万吨。公司在产品生产过程中，严格遵守国家有关的环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，同时公司结合实际情况，制定了《环境保护管理制度》，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物事情有效的控制和治理。

公司一直以来都十分注重环境保护的投入和工作力度，对生产过程中产生的废水、噪声和固废等进行了处理，现有主要的环保治理设施运转情况良好，排放的废弃、废水能做到达标排放，固体废物得到了有效的处置和利用。报告期内公司未发生重大环境污染时间，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚。公司严格执行新项目准入制度，合理利用资源，强化项目管理，执行资源节约，多措并举，不断创新，已达到节能减排的目的。开展多层次宣传教育，以人为本，注重激励，营造良好的工作环境，避免人为资源浪费。

公司的环境方针是“遵章守法、以人为本；安全环保、防治结合；持续改进、和谐自然”，公司对投资项目实行环境保护审核，必须要符合环保要求，项目可行性报告充分考虑到环保设计和环境保护。公司积极推行节能减排活动，通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导员工节约每一度电、每一滴水，降低消耗，组织实施了办公区域空调设定温度以及门厅、走廊、楼梯等公共场所照明感应开关的措施，是公司全体员工切身体会节约资源、爱护环境的氛围，提高了所有职工的环境意识。公司建立了网络化的OA办公自动化系统；生产实行精细化，改进工艺，减少物料损耗；加强资源利用，如通过回收及分类管理，实现废弃物品再利用。公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业人员进行维护，使公司整体环境四季绿色盎然。

公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部刊物等多种形式宣传节约能源资源、环境保护与可持续发展的理念，推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备封信和技术改造的项目。

公司始终把节能减排降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段。强化生产过程实施标准化管理，细化生产工艺、加大工艺改进、降低物料消耗、降低能耗消耗。今后，公司将贯彻科学发展观，坚持环保优先方针，不断改进生产技术，进行废物综合利用，减少废弃物的排放。为建设生态文明，促进经济可持续发展，构建环境友好型社会贡献力量，争取取得经济和环境效益双赢的局面。

## 4.3 深入了解员工需求，提高员工满意度

**A) 识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素**

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析、员工访谈等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

**B) 营造员工主动参与和创新的氛围**

公司每年定期召开员工代表大会，广泛征求员工对企业发展战略和生产经营管理的意见和建议，重大项目和涉及员工利益的重大事项提交企业高层审议。

公司强调以人为本，民主参与的原则。公司在制定制度，尤其是与员工利益相关的制度时，制定部门都会广泛征集员工意见，慎重考虑员工的利益。

公司还开设员工信箱，员工可以采用邮件或者信件的方式与公司管理者沟通， 提出意见和建议，管理人员对员工提出的意见和建议会做及时的交流与反馈。公司通过多渠道、多角度的方式，让员工积极参与到公司的管理中，培养员工高度的责任感与参与感，形成良好的员工参与环境。

公司长期发起“改善提案管理”活动，具体涉及工艺改革、设备改造、环境建设、产品质量改进、经营管理、节能降耗、技能培训、员工管理、劳动纪律、新品开发、社会责任等方面，创造了较好的经济和社会效益。

**C) 积极营造员工的学习环境**

“把用人工作变成为育人工作，在竞争中成长，在合作中双赢”的育人方针和“尊重员工、唯能是用”的用人方针，是公司建立完善的培训管理体系的依据。

公司构建了科学的人力资源与培训开发体系，并从制度层面、资源层面和运营层面这三方面给予保障，同时制订了健全的员工培训管理制度体系，配置了师资、教材、场地、设备、经费等资源，确保培训需求识别、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施。推行员工职业生涯设计，为员工的能力提升与职业发展创造平台，有效地支撑公司的培训与开发战略，保障公司发展战略目标的实现。

**D)测量员工满意并实施改进**

公司以问卷调查等形式调查员工满意度，收集员工对企业管理各个方面满意程度的信息，通过科学的数据统计和分析，真实的反映公司经营管理现状，为企业管理者决策提供客观的参考依据。

（1）影响员工满意程度和积极性的关键因素

公司通过总经理邮箱、绩效邮箱、工会信箱、职代会提案、绩效面谈、新员工座谈会、问卷调查等方式听取和采纳员工建议的渠道，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素

（2）员工满意度调查和改进

公司非常关注员工的意见，对不同员工群体分类进行员工满意度调查和内部员工意见调查，及时收集、了解员工的意见，并作出积极反应。

公司专门制定了《员工满意度调查管理制度》，建立科学的员工满意度评价模型，从工作岗位、个人培训与发展、内部沟通与管理、工作回报、企业文化等影响职工权益、满意度的关键因素进行评价，并通过系统统计分析，对员工满意度进行量化评分，形成公司年度满意调查报告。

公司每年组织召开员工满意度报告分析与研究会议，结合员工流失率、缺勤率、安全及生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，分层次、分部门制订改善员工满意度工作方案，由人资行政部跟踪检查，维护员工权益、提高员工的满意程度和工作积极性。

## 4.4 建立安全管理体系，加强安全生产

公司贯彻《中华人民共和国安全生产法》，全面落实“安全第一，预防为主”的方针。通过制订各种预案《危险源辨识、风险评价与控制程序》、《环境和安全不符合控制程序》等，会同各部门识别潜在事件或紧急情况并制定出应急预案，做好异常与紧急事件的预防准备，以便预防和减少可能得安全事故及伴随的有害环境影响。公司对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，确保在事故发生时能及时作出响应。在事故或紧急情况发生后，人资行政部将组织相关部门进行调查、评审、提出改进措施，需要时提出对应应急准备与响应的计划和程序进行修改的建议。

公司与核心供应商建立战略合作伙伴关系，与主要供应商、一般供应商建立长期合作关系。另外通过评审、认证，选择一般供应商和临时供应商作为备选供应商，稳定供应链持续有效运作，确保公司生产经营的连续性，保障顾客的利益。

2021年，公司继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”为方针；促进“以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针， 在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、交通安全、环境安全、食品安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查等安全生产管理工作。

**A) 创建安全生产（劳动保护）环境**

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 ISO45001职业健康安全和ISO14001环境管理体系，制定和完善了《安全生产管理制度》、《危险化学品管理制度》、《突发事件应急救援预案》等安全管理相关规定，严格执行安全生产标准化管理规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确监查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换、设施完善，劳保防护， 监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

**B) 落实安全生产责任制，制定应急预案**

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产预防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

**C) 积极推进生产安全建设**

公司对各部门签订“安全协议”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，公司每季一次对生产现场进行安全检查，通过现场教育下达责令限期整改， 确保生产期间不发生重大事故。

# 5.0 积极投身公益

 公司从企业发展之初，高层领导就认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境，为此，始终不忘回报社会，热心致力于以慈善为主的社会公益事业。并依据公司的发展方向和战略重点，每年制订公益支持规划，每年年底通过会议方式对公益支持开展情况与执行结果进行评价、分析与改进，不断促进公益效果得到提升。公司先后荣获“爱心回馈 情系教育”、“关爱老年工作”、“热心老科协工作”傅炳煌董事长被推选为南安慈善总会永远名誉会长。

在新冠疫情施虐全球期间，泉工积极捐款捐物参与国内抗击疫情，并向德国锡根红十字会捐献55000个口罩，既体现了中德两国之间的睦邻友好团结互助，也体现了泉工作为跨国企业的人文精神与责任担当，赢得了社会相关方的一致好评。公司荣获“疫情援助社会责任奖”、“墙材行业抗击“新冠疫情”爱心企业”等公益称号。

# 6.0 社区参与和持续发展

社区发展是社会、政治和文化等因素相互作用的结果，是一个长期的过程。我们认识到：“企业作为社会的重要成员，对所在社区发展影响巨大。只有将社区作为企业资源的重要源泉，充分依靠社区所提供的人力、市场和环境资源，充分考虑企业运营对所在社区的影响，并采取积极有效措施，才能赢得社会和社区居民的支持与尊重”。

## 6.1 注重与社区沟通

我们针对企业决策和运营对社区的影响，主动加强与所在地政府和社区居民沟通，了解各方诉求，友好协商，谋求共识。2021年公司没有发生因新项目投产等而引发的不和谐事件。与社区积极沟通，并派出专人配合社区搞好安全、消防、法律等各类宣传工作。

## 6.2 帮助改善基础设施

我们利用自身资源，积极改进生产工艺、设施，改善周边环境质量，支持社区基础设施建设，如公司门口转弯处安装道路交通反光镜、塑料隔离墩等，持续支持社区环境的改善，使社区从企业发展中获益。

## 6.3 促进社区经济发展

公司以促进所在地的发展为已任，支持和带动社区经济发展。每年积极主动上缴税收，为社会的发展承担了应有的义务。通过公开招聘等形式，招收、培养人才，为所在地创造就业机会。

## 6.4 财富与收入创造

根据实际经营情况，公司每年通过加薪以提高员工的工资收入，让员工共享公司发展带来的成果；每年重要节假日定期发放员工福利，确保公司各项福利不减少、不中断。